



NATIONAL
GEOGRAPHIC

TRAVELER



NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER KOREA

2023 MEDIA KIT

BRANDED CONTENTS

QUEST FOR AN INSPIRED SUSTAINABLE LIFESTYLE

NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERS

“우리는 획기적인 스토리텔링과 경험을 통해 우리 세계의 경이로움을 조명하고 이를 통해 호기심과 탐구에 대한 영감을 불러일으킵니다.”

NGP
STRATEGY

BRANDED
CONTENTS

NGS
STRATEGY

NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY

“우리는 과학, 탐구, 교육, 스토리텔링의 힘을 우리가 사는 곳을 보호하고 공존하기 위해 사용합니다.”

NATGEO BRAND PILLARS



AUTHENTIC
진정성

여행과 삶의 경이로움을
사실을 통해 발견합니다.



ENTERTAINING
흥미로움

매혹적인 경험과 이야기로
독자를 이끕니다.



AUDACIOUS
대담함

때로는 누구도 가지 않은 길을 걸어,
우리만의 방식으로 표현합니다.



EMPOWERING
고취시키며

탐험가와 모든 사람의 탐험에 대한
열망을 적극적으로 지지합니다.



CURIOUS
호기심

멈추지 않는 호기심으로
새로운 경험을 두려워하지 않습니다.



OPTIMISTIC
긍정적인

여행을 통해 삶을 긍정하는 태도에
공감합니다.

WHO WE ARE

내셔널지오그래픽 트래블러 한국판

〈내셔널지오그래픽 트래블러〉 한국판은 진정성 있고 독자적인 취재 기사와 압도적인 포토그래피로 여행을 넘어서 탐험의 영감을 불러일으키는 비주얼 스토리텔링을 제공함으로써 독자와 소통하고 있습니다.



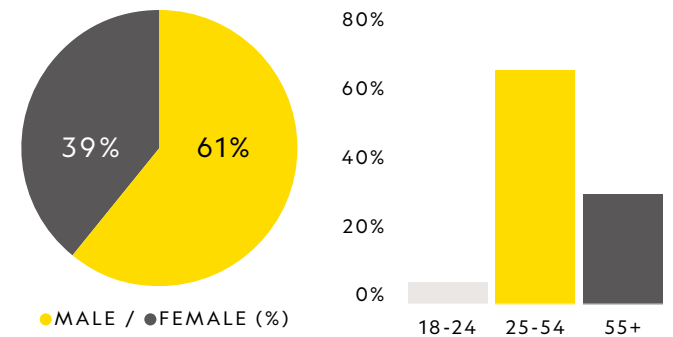
PUBLICATION

발행부수	3만 5천 부
발행주기	월간
발행일	매월 25일
규격	222 × 270mm

2023년 3월호 표지 예시

READER'S PROFILE

연령	18~65세
결혼 여부	미혼 31% 기혼 52% (아이가 있는 경우 40.2%)
교육 수준	대학교 졸업(재학 포함) 65% 대학원 졸업 이상 35%
직업	전문직, 경영인 67% 일반 직장인 33%



EDITORIAL

“SENSE OF PLACE, 마치 내가 그곳에 있는 것처럼”



DO IT NOW

앞선 취향을 바탕으로 큐레이팅한 장소,
그 여행지에서 발견해야 할 요소들



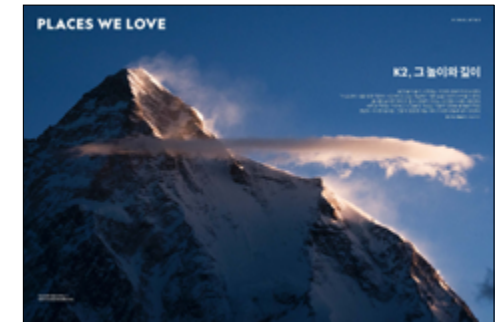
CITY GUIDE

도시별 필수 코스! Eat it,
Enjoy it, See it, Stay it까지



WEEKENDER

NGT만의 시각으로
제안하는 단기 근교 여행



PLACES WE LOVE

자연과 공존하는 지속가능한 여행을
고유의 사진으로 스토리텔링



OBSESSIONS

어떤 한 가지에
사로잡혀 여행을 해본 적이 있는가



EAT

미식 문화를 바탕으로
도시의 깊은 면면을 살피다



BEST OF THE WORLD

매년 전 세계 NGT 편집부가
선정하는 이상 최고의 여행지



INSPIRATION

영감을 얻고 인생을 배울 수 있는,
특별한 필자의 아주 특별한 여행기

EDITORIAL: YEARLY PLAN

2023년 연간 기획

01

BEST OF THE WORLD

2023년 탐험해야 할 경이로운 여행지
Artists on Expedition 노르웨이
City Life, 자그레브의 정서

02

BEAUTIFUL JOURNEYS

포근하게 즐기는 에스토니아의 호밀빵
파타고니아 북부 역동적 칠레 탐험
아일랜드 코퍼 해안

03

SYMPHONY OF ELEMENTS

대담한 모험가들을 매혹하는 뉴질랜드
호주 에어 반도의 풍미
시크릿 이스케이프, 태국

04

FLAVORFUL JOURNEYS

서울의 맛, 노포부터 미쉐린까지 미식 철학
빵의 여정
미식 도쿄 일러스트레이션
강진-해남 로드trip
Natural Food, 재료의 수집

05

GREENERY SCENE

웨일스, 영국 남부 국립공원
캐나다, 여행의 가치를 발견하라
내추럴 와인 탐닉
UK, GREAT ADVENTURES

06

WELLNESS TRAIL

발리, 고요의 세계
교토, 수평의 공간
호주, 웰니스 트레일

07

LIKE A LOCAL, TRAVELER

런더너의 디자인 일상
북유럽 목수의 여름
우붓 럭셔리 리조트의 삶
싱가포르 화가의 기록

08

ADVENTURE

두바이 로드trip
오세미티 캠핑
프랑스 센강-라센아벨로 하이킹
Meet the Adventurer

09

ARTIST ON EXPEDITION

Urban City Life, 터키 브루사 with Celeb
함양 고택의 풍류

10

JOURNEY TO INSPIRATION

폴란드 바르샤바, 모든 요일의 아침
EPIC ADVENTURE, 이탈리아
New Iconoc Road, 경주

11

THE HOME

호텔에서 만나는 이국적 예술
숲속 건축
여행가의 집
여행을 탐닉하는 인테리어 디자이너의
가든 파티

12

PHILOSOPHER + AROUND

인문학 여행
Note from Author
소설가 정영수의 남미 로드trip
황인찬 시인의 신안 셀렉션

DISTRIBUTED

내셔널지오그래픽 트래블러의 배포 및 홍보

DIGITAL MEDIA

- 강남 버스 중앙차로 뱅뱅사거리, 논현역, 신사역, 양재역, 코엑스 앞 외 다수
- 광화문 및 종로 일대 버스 중앙차로 광화문 시내, 종로 1, 2, 3, 4가 외 다수
- 이태원 일대 KUHO앞, 올리브영 한남, 제일기획 맞은편, 라인프렌즈 맞은편 외 다수
- 여의도 더 현대 미디어월
- 밀리의 서재

DISTRIBUTED

- 전국 대형서점 판매
- 롯데면세점 VIP 라운지
- 인천공항라운지
- 제네시스 스페이스
- 커피빈 매장(서울 전역)
- 내셔널지오그래픽 어패럴 매장 서울 전역
- 관광청, 여행사, 항공사, 국내 4~5성급 호텔 및 리조트 파트너사
- 관광공사 및 지자체



* 배포처는 지속적으로 확대될 예정입니다.

SOCIAL NETWORK SERVICE

내셔널지오그래픽 트래블러의 온라인 채널

WEBSITE

www.natgeotraveler.co.kr

SOCIAL MEDIA & POTAL POSTING SERVICE



INSTAGRAM
@natgeotravelkor



NAVER POST
post.naver.com/ngt_korea



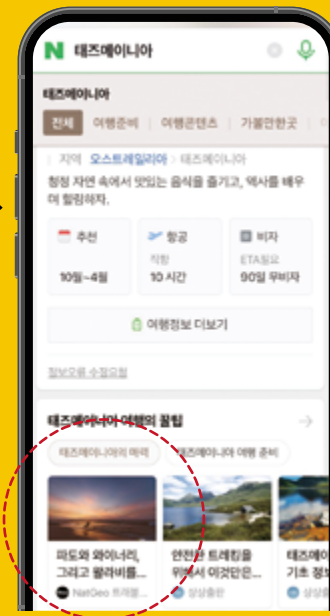
FACEBOOK
@NatGeoTravelerKorea



YOUTUBE
www.youtube.com/@NatGeoTravelerKR

CONTENTS BUSINESS

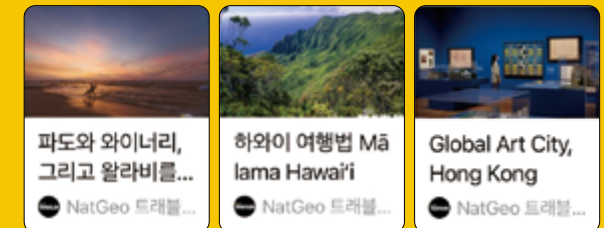
다양한 브랜드 및 산업군과의 파트너십을 통해 여행 콘텐츠를 함께 만들고 공유합니다.



네이버 여행 검색 제휴 서비스

〈내셔널지오그래픽 트래블러〉가 네이버의 여행 콘텐츠 파트너사로 선정되어, 국내외 여행지 검색 시 〈내셔널지오그래픽 트래블러〉의 여행 기사를 메인에서 바로 확인할 수 있습니다.

ex) 홍콩, 하와이, 태즈메이니아를 검색 상위에 NGT 기사 연동



THANK YOU

(주)에이저커뮤니케이션즈 서울시 성북구 성북로 108 창원빌딩 2층(02837) 2F CHANGWON BLDG., 108 SEONGBUK-RO, SEONGBUK-GU, SEOUL, KOREA, 02837 | T 82.2.763.8600 | F 82.2.3676.2022

www.agcomm.co.kr